The image shows the interior of a cafe. On the left, there are several tables with black chairs. The wall behind them is made of exposed brick. In the center, there is a long bar counter with a wooden front. Above the bar, there are several menu boards. The ceiling has exposed pipes and lights. The overall atmosphere is modern and industrial.

ООО «Три Медведя»  
«Кафе у Панина»



## Наш слоган и логотип

*Никогда не голодай -  
Панина ты посещай!*



# Целевая аудитория

Профи, психологи, подростки, которые хотят провести свое время в теплой компании с вкусной и сытной едой и освежающими напитками.



# Цели

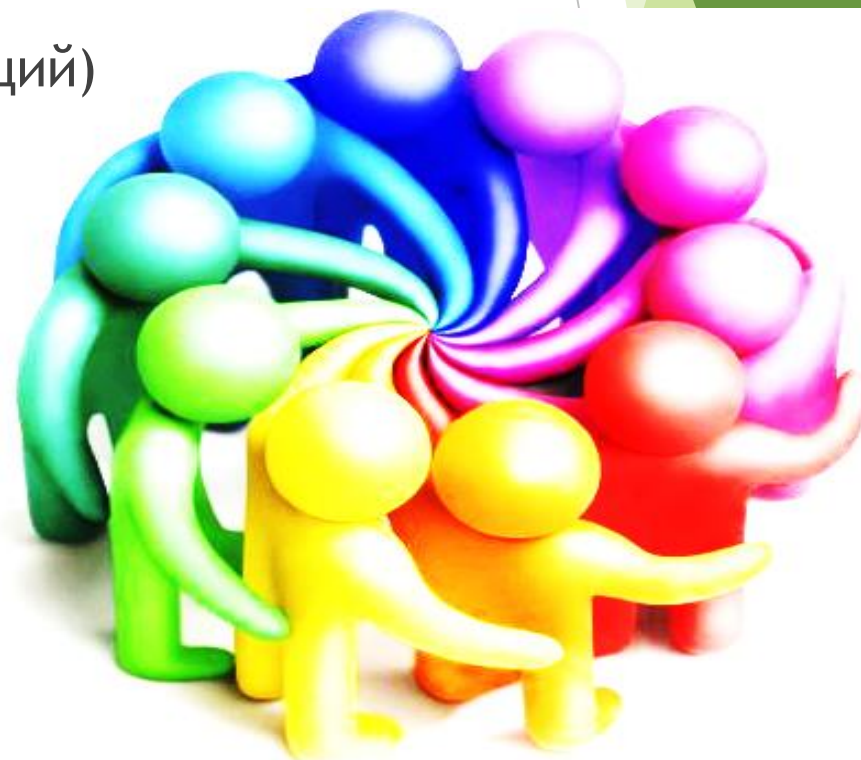
1. Открыть кафе к 6-ому дню смены
2. Накормить как можно больше людей к концу смены
3. Удовлетворить не только биологические, но также и социальные потребности участников лагеря к концу смены
4. Получить наибольшую прибыль среди конкурентов к концу смены



# Участники проекта

- ▶ Управляющий: Глаголев Данила (Официант-кассир)
- ▶ Финансист: Александров Михаил (Шеф-повар)
- ▶ Маркетологи: Варшавский Михаил (DJ)  
Суржиков Михаил (Ничего не делающий)  
Захар Листов (Бармен)
- ▶ А также дорогие наши пиарщики

Мы также сотрудничаем с магазином «Водичка»



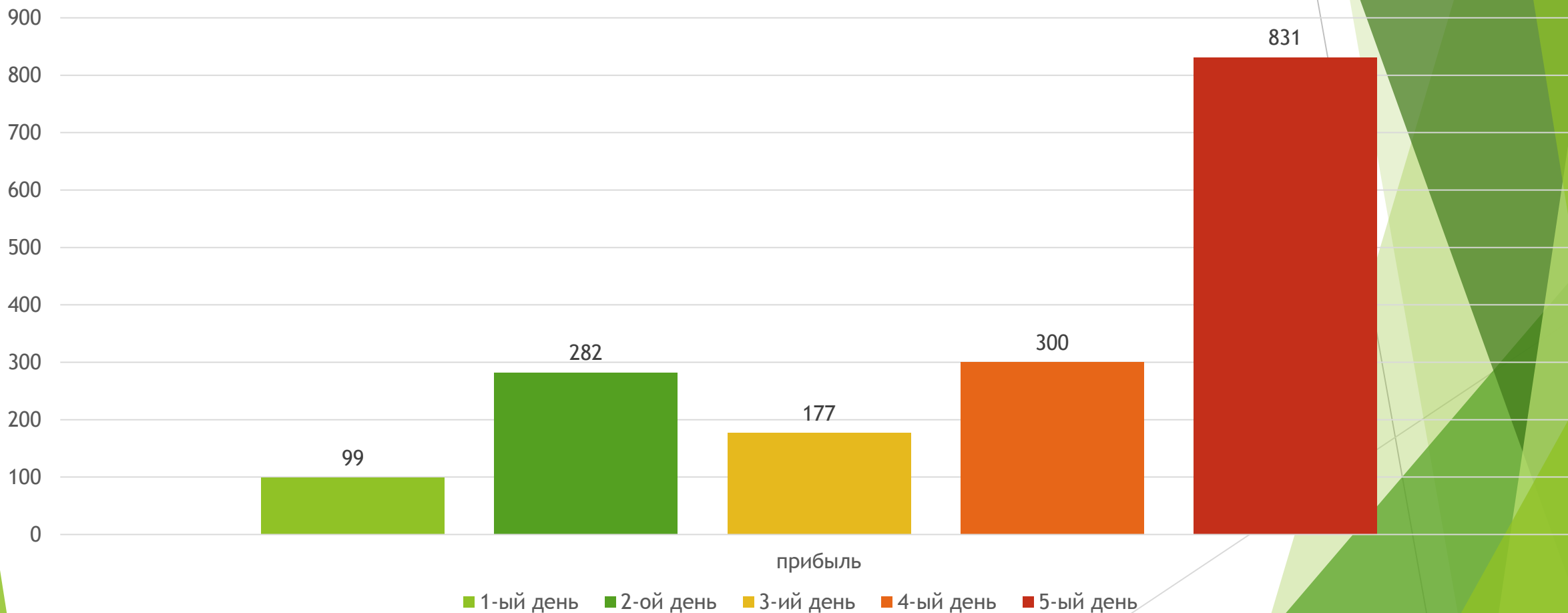
# Рекламная кампания

- ▶ С пиаром нам помогала компания КОТЕЛ. Ее участники привлекали клиентов, создавали рекламные баннеры и помогали нам думать над логотипом и слоганом.



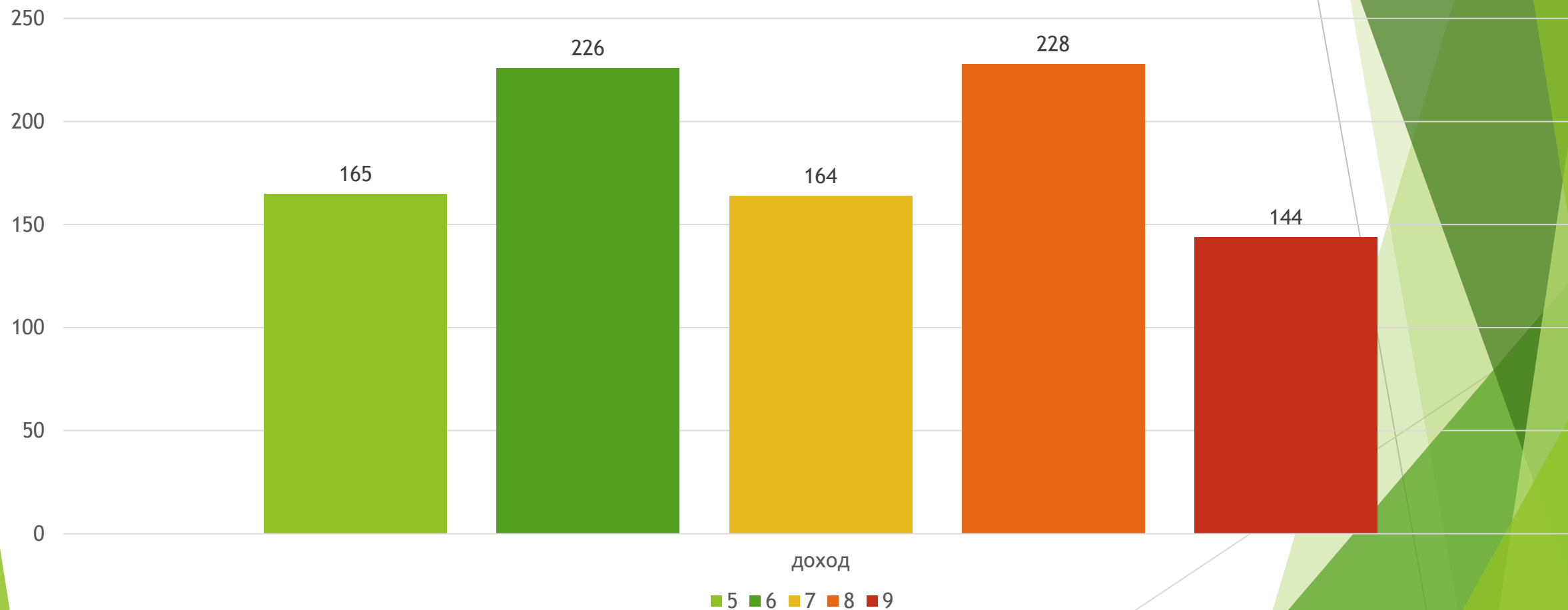
# Финансовый результат

## ВЫРУЧКА ЗАВЕДЕНИЯ, в мани



# Финансовый результат

## РАСХОДЫ ЗАВЕДЕНИЯ, в мани





# Календарный план

	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
Закупка товаров					
Установка оборудования					
Продажа продукции					
Привлечение клиентов					
Оформление и подготовка помещения					

# Решение кризисных ситуаций

- ▶ 6.08 мы ушли в минус 70 мани по причине обширной закупки товара. Мы взяли кредит у государства, а в последующие дни ввели дополнительные акции и некоторые изменения в подаче товара для увеличения посещаемости нашего ресторана, тем самым погасили кредит и ушли в большой плюс по продаже.

# Управление Рисками

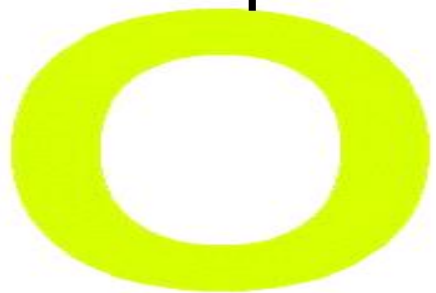
- ▶ Организация различных акций
- ▶ Изменения и редактирование задач персонала
- ▶ Распространение различных вывесок и визиток при помощи пиар-партнеров



# Маркетинговые результаты

- Фирменные блюда
- Известность
- Оригинальность подачи
- Активная работа в удобное время
- Дружелюбный персонал
- Комфортная обстановка
- Профессионализм команды

- Повышение цен
- Расширение ассортимента



- Недостаточный объем закупки необходимого товара



- Высокая конкуренция



# Результаты

- ▶ Мы выполнили свою главную миссию: обеспечить нашу целевую аудиторию вкусной, сытной едой и освежающими напитками за приемлемую цену

Спасибо за внимание!