

Shlain

Великолепие в каждой
частице

Проект подготовили:
Лазуткова Катерина и
Беган – Богацкая Диана

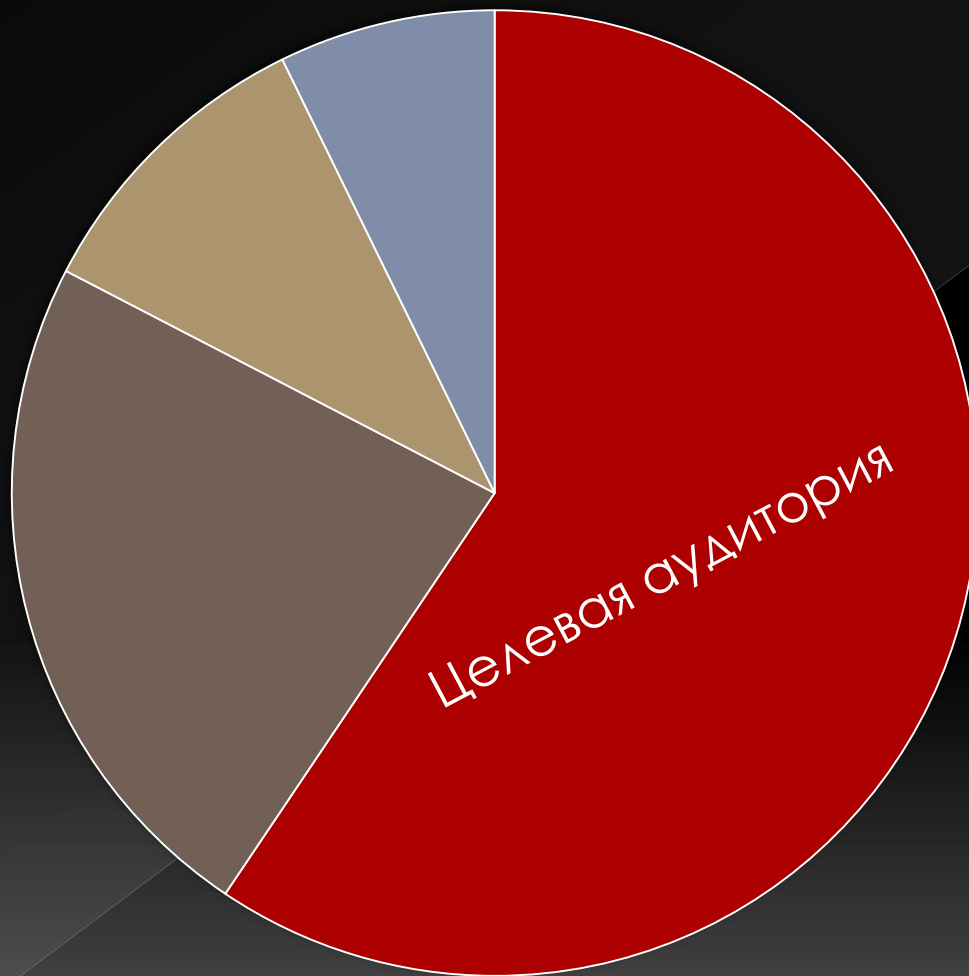
ЛОГОТИП



Brand Equity

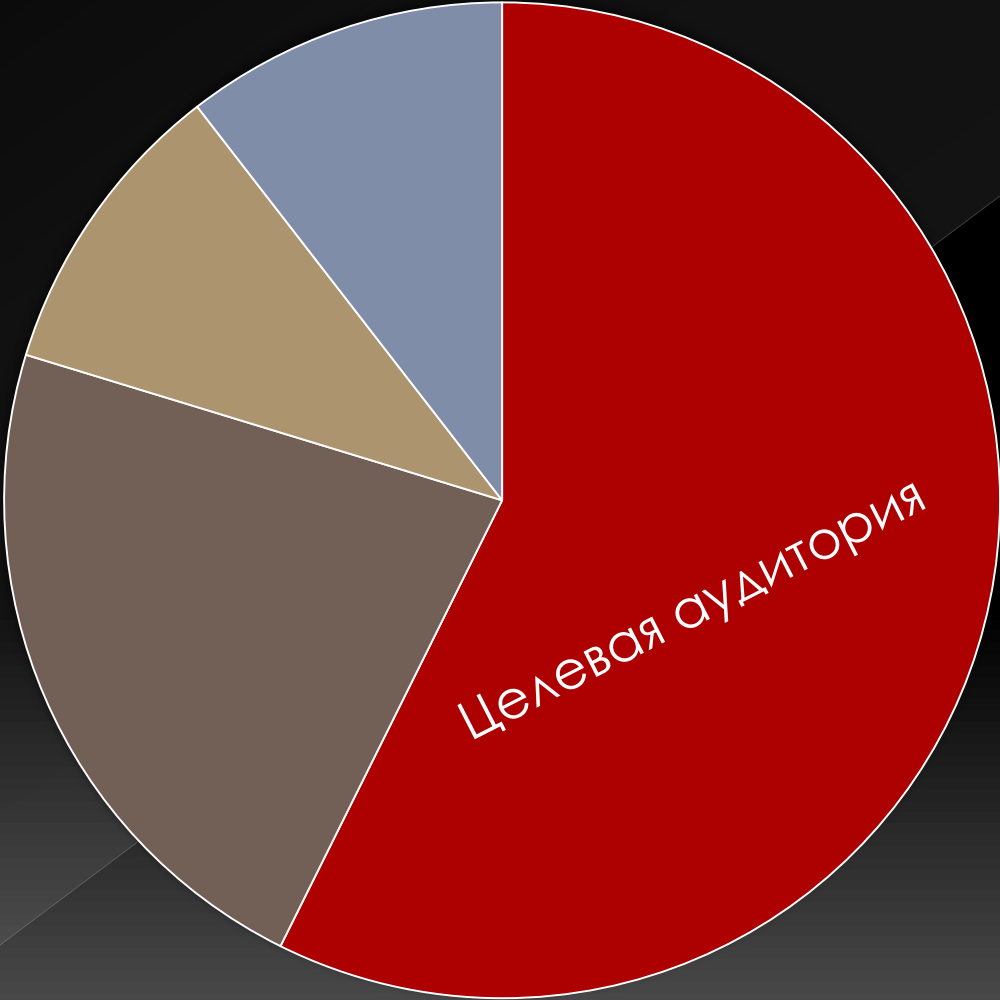
Миссия бренда	Бренд, с которым любая засияет	
Позиционирование бренда	Не только красота и удобство, но и великолепие в каждой частице	
Характер бренда, POD, POP, POAI, HLB	Запоминающийся и эффектный	Певица, за которой готовы следовать
	Яркость и уникальность	Девушки хотят быть тобой, мужчины хотят быть с тобой
		Многогранный блеск, приятная текстура и увлажнения, отсутствие натуральных продуктов
ЦА	Девушки, желающие выделяться из толпы	От 18 до 30

Уровень дохода



- B
- C
- A
- C+

Сегментация



- от 18 до 30
- мужчины
- после 30
- до 18

Комплекс маркетинга (4P)

Product

Price
700 рублей

Place

В магазинах: Иль де боте, Рив Гош и
д.р.
интернет-магазины

Promotion

ТВ реклама, Digital,
наружная реклама, принт.
PR
BTL

Product

Название: Shlain

Состав:

- Масло
- Воск
- Смягчитель

USP:

Первая на
российском
рынке помада
с блестками.

Упаковка:

металлическая, с
матовым
эффектом.



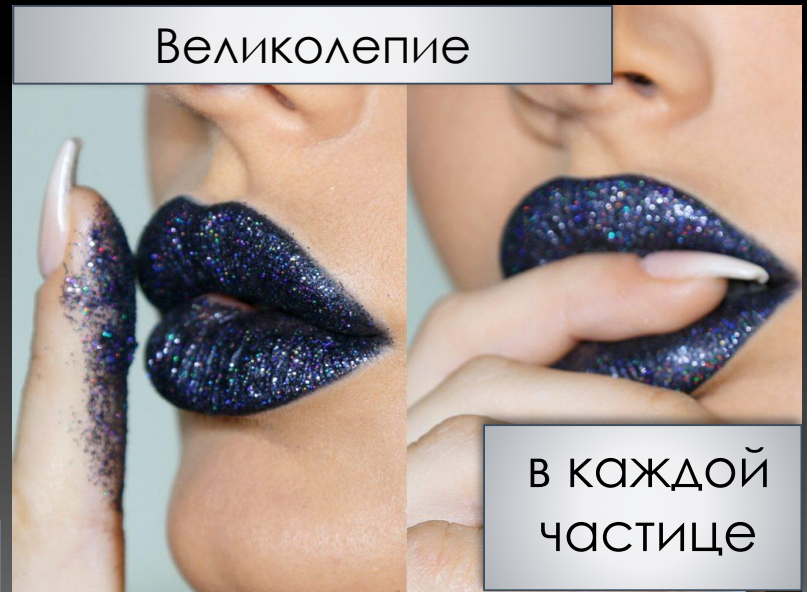
Promotion



Наружка



BTL



Великолепие

В КАЖДОЙ ЧАСТИЦЕ

ТВ

Digital





Спасибо за
внимание!