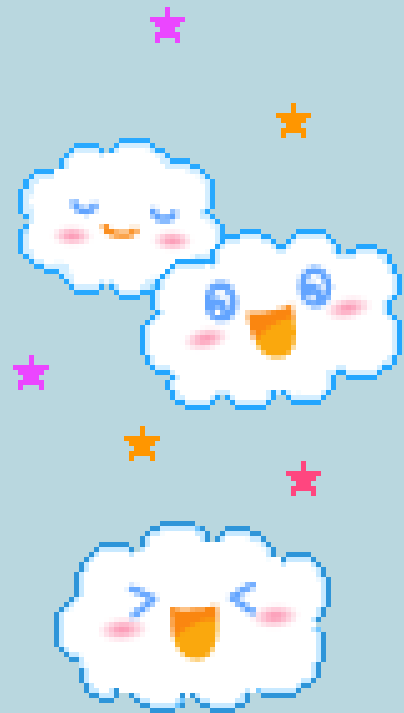


Tutti  
Frutti



TUTTI FRUTTI ВСЁ  
ПАКРУТИТ!

# ЦЕЛИ

- ❖ **Формирование благоприятного общественного мнения о поддерживаемых проектах.**
- ❖ **Распространение информации о поддерживаемых проектах.**



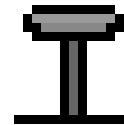
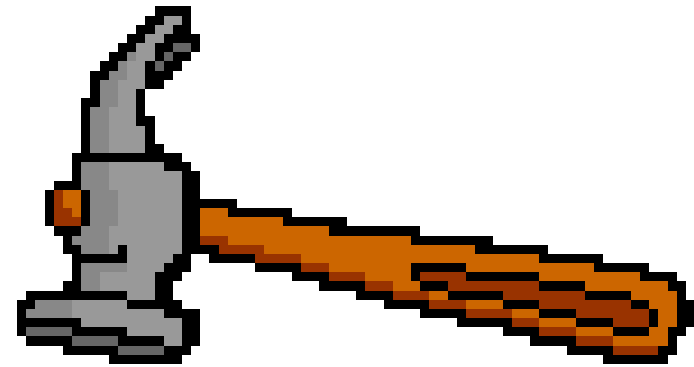
# ЗАДАЧИ

- ❖ Создание деловых отношений с компаниями ВІZ-смены.
- ❖ Продвижение проектов участников профкурса "Психологии".
- ❖ Проведение PR-акции.
- ❖ Создание статей, пресс-релизов и других публикаций в газете "FOREST NEWS".
- ❖ Проведение оценки эффективности.




# PR-ИНСТРУМЕНТЫ

- ❖ Печатные СМИ.
- ❖ Социальные сети.
- ❖ Акции.
- ❖ Волонтерство.



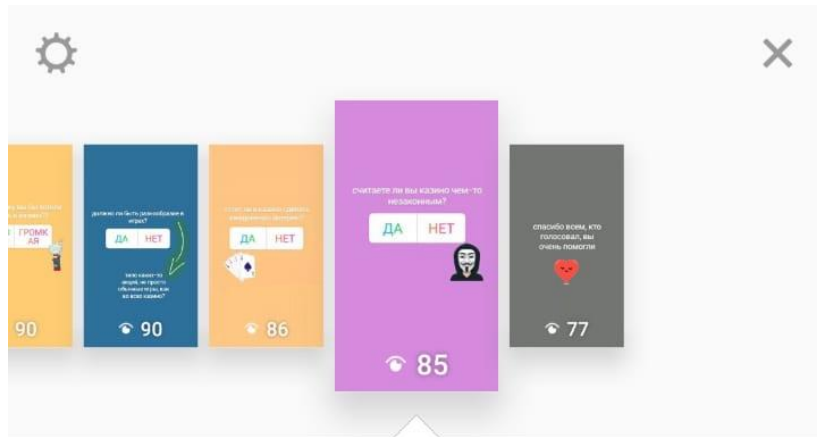
# ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ❖ Реклама казино "Gambit".
  - ❖ PR психологического проекта.
  - ❖ Написание статей в газете.
  - ❖ Ведение социальных сетей.
- 

# РЕКЛАМА КАЗИНО



# ОПРОС



85



21

голоса за вариант да

32

голоса за вариант нет



93



39

голоса за вариант хорошо

17

голоса за вариант плохо

# PR ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

- ❖ Проведение интервью и его публикация.
- ❖ Распространение информации о проекте.



# ВЕДЕНИЕ ГАЗЕТЫ

- ❖ Мы опубликовали около 20 статей.
- ❖ Из них 7 статей носят рекламный характер.
- ❖ Было напечатано 13 рубрик.

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ❖ Мы выбрали систему оценки “План - факт”.
- ❖ Мы выполнили все поставленные задачи.
  1. Сотрудничество с ВІZ-сменой.
  2. Продвижение проектов с “Психологии”.
  3. Проведение PR-акции.
  4. Активное участие в жизни газеты.
  5. Проведение оценки эффективности.



# ИТОГИ

- ❖ Мы провели успешную PR-кампанию, вследствие которой казино "Gambit" стало одним из самых обсуждаемых проектов нашей смены.
- ❖ Более 50% смены узнали о таком важном проекте психологов "Стигматизация и романтизация ментальных расстройств".

ТУТТО УДАЧИ ТТО  
ЖИЗНИ 😊😊😊