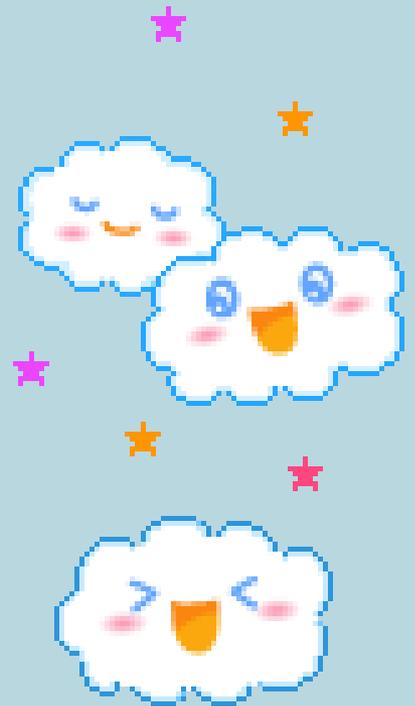


Tutti
Frutti



TUTTI FRUTTI ВСЁ
ПАКРУТИТ!

ЦЕЛИ

- ❖ Формирование благоприятного общественного мнения о поддерживаемых проектах.
- ❖ Распространение информации о поддерживаемых проектах.



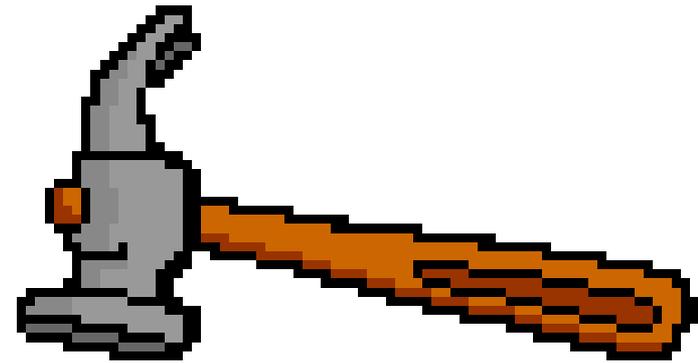
ЗАДАЧИ

- ❖ Создание деловых отношений с компаниями ВІZ-смены.
- ❖ Продвижение проектов участников профкурса "Психологии".
- ❖ Проведение PR-акции.
- ❖ Создание статей, пресс-релизов и других публикаций в газете "FOREST NEWS".
- ❖ Проведение оценки эффективности.



PR-ИНСТРУМЕНТЫ

- ❖ Печатные СМИ.
- ❖ Социальные сети.
- ❖ Акции.
- ❖ Волонтерство.



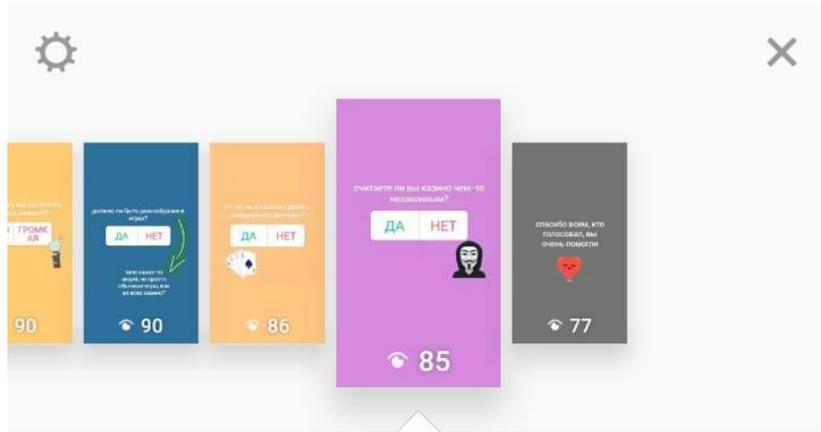
ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ❖ Реклама казино "Gambit".
- ❖ PR психологического проекта.
- ❖ Написание статей в газете.
- ❖ Ведение социальных сетей.

РЕКЛАМА КАЗИНО



ОПРОС



85

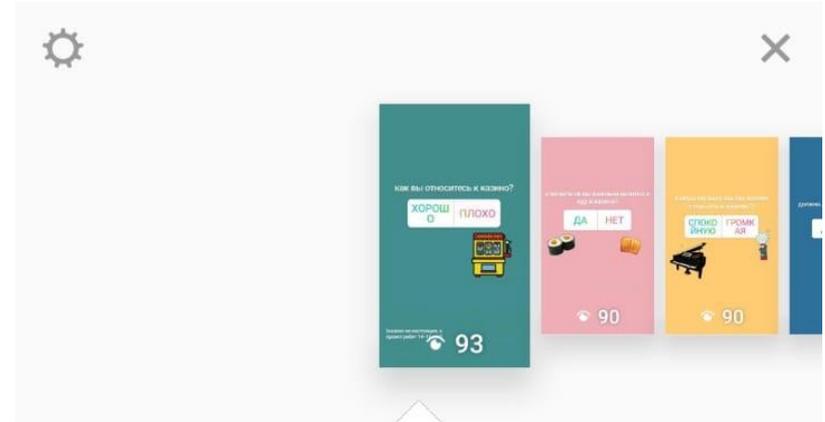


21

голоса за вариант да

32

голоса за вариант нет



93



39

голоса за вариант хорошо

17

голоса за вариант плохо

PR ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

- ❖ Проведение интервью и его публикация.
- ❖ Распространение информации о проекте.

ВЕДЕНИЕ ГАЗЕТЫ

- ❖ Мы опубликовали около 20 статей.
- ❖ Из них 7 статей носят рекламный характер.
- ❖ Было напечатано 13 рубрик.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ❖ Мы выбрали систему оценки “План - факт”.
- ❖ Мы выполнили все поставленные задачи.
 1. Сотрудничество с ВІZ-сменой.
 2. Продвижение проектов с “Психологии”.
 3. Проведение PR-акции.
 4. Активное участие в жизни газеты.
 5. Проведение оценки эффективности.



ИТОГИ

- ❖ Мы провели успешную PR-кампанию, вследствие которой казино "Gambit" стало одним из самых обсуждаемых проектов нашей смены.
- ❖ Более 50% смены узнали о таком важном проекте психологов "Стигматизация и романтизация ментальных расстройств".

ТУТТО УДАЧИ ТТО
ЖИЗНИ 😊😊😊