

# *NEWSOUL*

Павел Корягин, Маша Лобанова, Женя Ермакова  
Владимир Федосеев, Властислав Лукин

# *Наш продукт – наушники*



- ▶ Не портят слух
- ▶ Хорошая акустика
- ▶ Уникальный дизайн

# *Любители музыки – ЦА*

- ▶ Пол: м\ж
- ▶ Возраст: 12–35
- ▶ Доход: средний и выше среднего



# Стратегия:



- ▶ Лендинг
- ▶ Торговые Площадки
- ▶ Контекст
- ▶ Медиа(баннеры)
- ▶ Соц. Сети
- ▶ Youtube

# *Лендинг*

## **NEWSOUL**

Цели лендинга:

- 1) УТП
- 2) Call to action
- 3) Сбор контактов



# ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

*Бесплатные*

**BLIZKO.ru**



**TOP-KRAY.RU**

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

 **Alibaba.com**  
Global trade starts here.™

**IMFAST**  
купи продай

**Supl.biz**

торговая площадка  
для бизнеса

 **Бесплатные  
Объявления.rf**

  
**eBay**

*Платные*

**JCat**

**B2B • CENTER**

ЦЕНТР ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ



**тендерплан**  
Система поиска тендеров



# Пример торговой площадки

**Я**НДЕКС  
маркет



Электроника · Портативная техника · Наушники и Bluetooth-гарнитуры

## Наушники и Bluetooth-гарнитуры

Беспроводные

С микрофоном

Для телевизора

Детские

Радионаушники

Без микрофона

Для iPhone

2.5 мм

Вход 3.5 мм



Сортировать: по популярности по цене по рейтингу по отзывам по размеру скидки по новизне

цена с учётом доставки



4.5

### [Panasonic RP-HJE125](#)

Наушники  
Вставные (затычки)  
Чувствительность 97 дБ/мВт  
Импеданс 16 Ом  
Цвет         Ещё

Отзывы 210 Отложить Сравнить

от 351 руб.

до 1 488 руб.

Цены 285



### [Philips SHE3590](#)

Наушники  
Вставные (затычки)  
Чувствительность 103 дБ  
Импеданс 16 Ом

от 332 руб.

до 1 550 руб.

^ Цена, руб.

от 32

до 557589

В продаже

Оплата на Маркете

Вы получите товар  
или вам вернут деньги.

[Подробнее](#)

^ Производитель

Apple

Audio Technica

# КОНТЕКСТ

NEWSOUL	8.0	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	27.20 27.20 27.20 3.00 3.00	27.20 27.20 27.20 3.00 3.00	3.00	3.00
золотые наушники	6.0	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	32.80 32.70 32.60 16.20 8.60	32.70 32.70 32.60 10.70 8.60	8.60	8.60
купить в москве	1.6	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	100.20 100.20 100.20 16.00 5.80	100.20 100.20 100.20 7.90 5.80	5.80	5.80
купить наушники	1.6	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	87.40 83.40 83.10 71.10 36.80	83.20 83.20 83.10 48.60 36.80	36.80	36.80
минимальная отдача	6.4	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	34.20 34.20 34.20 2.00 2.00	34.20 34.20 34.20 2.00 2.00	2.00	2.00
наушники ...	1.6	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	163.20 116.30 116.10 59.10 23.80	122.50 116.20 116.10 31.90 23.80	23.80	23.80
наушники 2017	2.7	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	33.80 33.60 33.60 13.50 7.10	33.70 33.60 33.60 7.40 7.10	7.10	7.10
не портят слух	6.4	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	21.60 21.60 21.60 25.70 4.00	21.60 21.60 21.60 10.40 4.00	4.00	4.00
новый бренд	1.6	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	41.10 41.10 41.10 14.70 1.00	41.10 41.10 41.10 5.80 1.00	1.00	1.00
проводные наушники	1.6	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места	146.50 30.00 26.40 52.20	40.50 26.50 26.40 22.50	18.40	18.40

# МЕДИА (баннеры)



ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН  
**WOMAN.ru**

**афиша**



# Пример размещения баннера на сайте

The screenshot shows the website afisha.ru. The browser address bar displays <https://www.afisha.ru>. The main banner features the text "ПРИЗРАКИ В ДОСПЕХАХ" (Phantoms in Armor) in a stylized, glowing font against a dark background with a blue and black color scheme. Below the banner is a navigation menu with the following items: "афиша live", "СЕРИАЛЫ", "МИР", "ЕДА", "МАГАЗИН", "DAILY". A secondary navigation bar contains "КИНО", "РЕСТОРАНЫ", "ВЕЩИ", "СТАТЬИ", and a location dropdown set to "Звенигород" with a user profile icon. A search bar is located below the navigation, with the text "Поиск по сайту" and a "Найти" button. Below the search bar is another banner with the text "В КИНО С 30 МАРТА В 1 МАХ 3D, 3D И 2D". At the bottom of the page, the text "Все развлечения Звенигорода" is displayed. In the bottom right corner, there are two buttons: "Каталог" and "Афиша Daily".

афиша live СЕРИАЛЫ МИР ЕДА МАГАЗИН DAILY

КИНО РЕСТОРАНЫ ВЕЩИ СТАТЬИ Звенигород

Поиск по сайту Найти

В КИНО С 30 МАРТА В 1 МАХ 3D, 3D И 2D

Все развлечения Звенигорода

Каталог Афиша Daily

# СОЦ. СЕТИ

Цели соц. Сетей

- 1) Создание групп
- 2) Проведение акций
- 3) Привлечение НОВЫХ посетителей
- 4) Медиа реклама



**NEWSOUL | наушники**

Товар

5 подписчиков



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Внимание! ⚠️⚠️⚠️

Дарим скидку 10% на любой ассортимент за репост! Не упустите свой шанс получить персональную скидку на любой ассортимент в магазине наушников NEWSOUL.



**ВНИМАНИЕ**

**ДАРИМ СКИДКУ 10%  
ЗА РЕПОСТ**



# *Youtube*

- ▶ Создание ролика, в котором рассказывается о пользе нашего продукта.
- ▶ Пре-роллы
- ▶ Баннеры



*Спасибо за внимание!*

