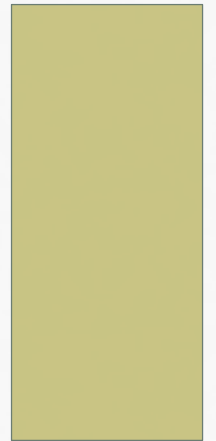
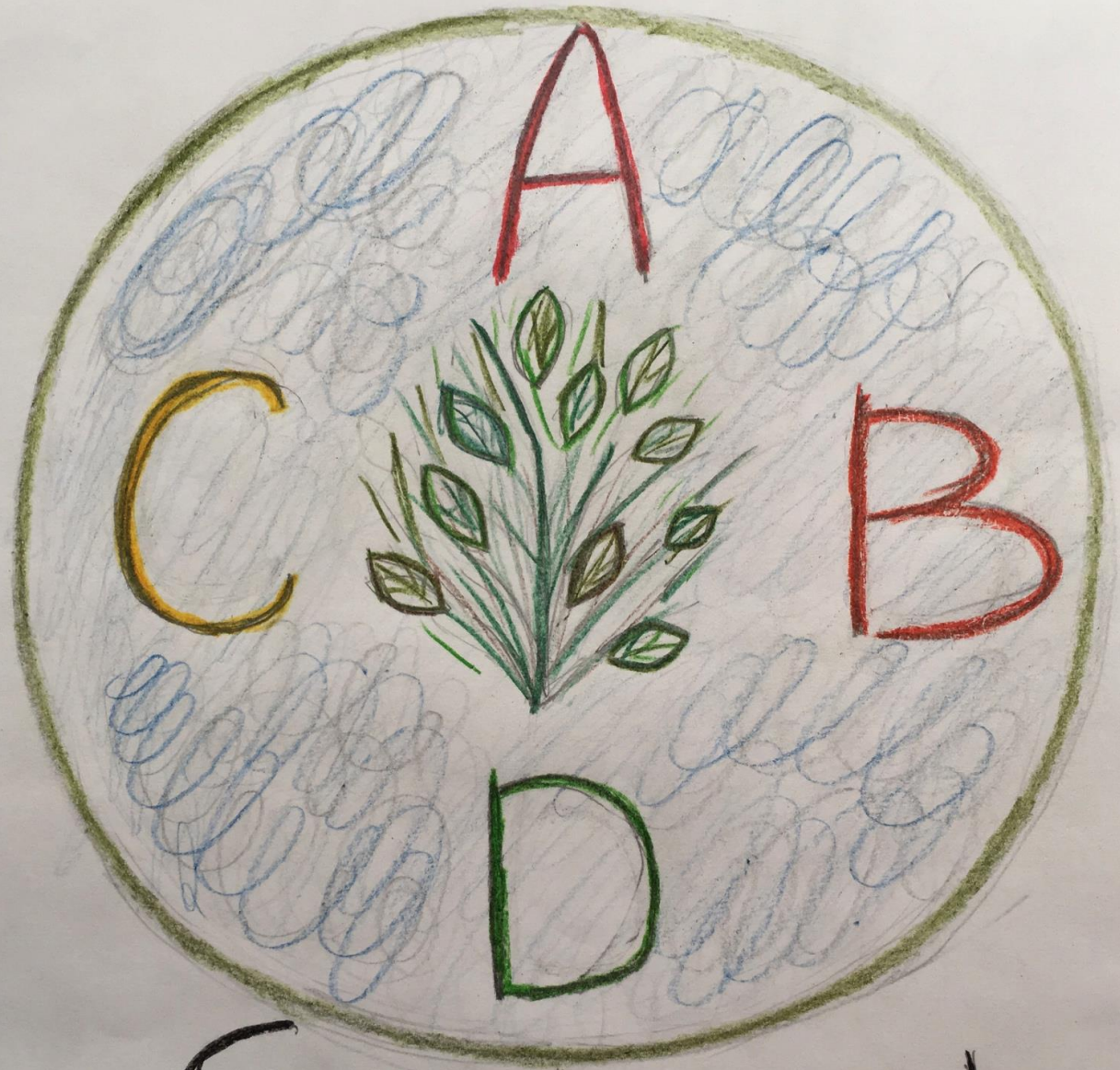


# ECOTWIST

INNOVATION IN MEALS







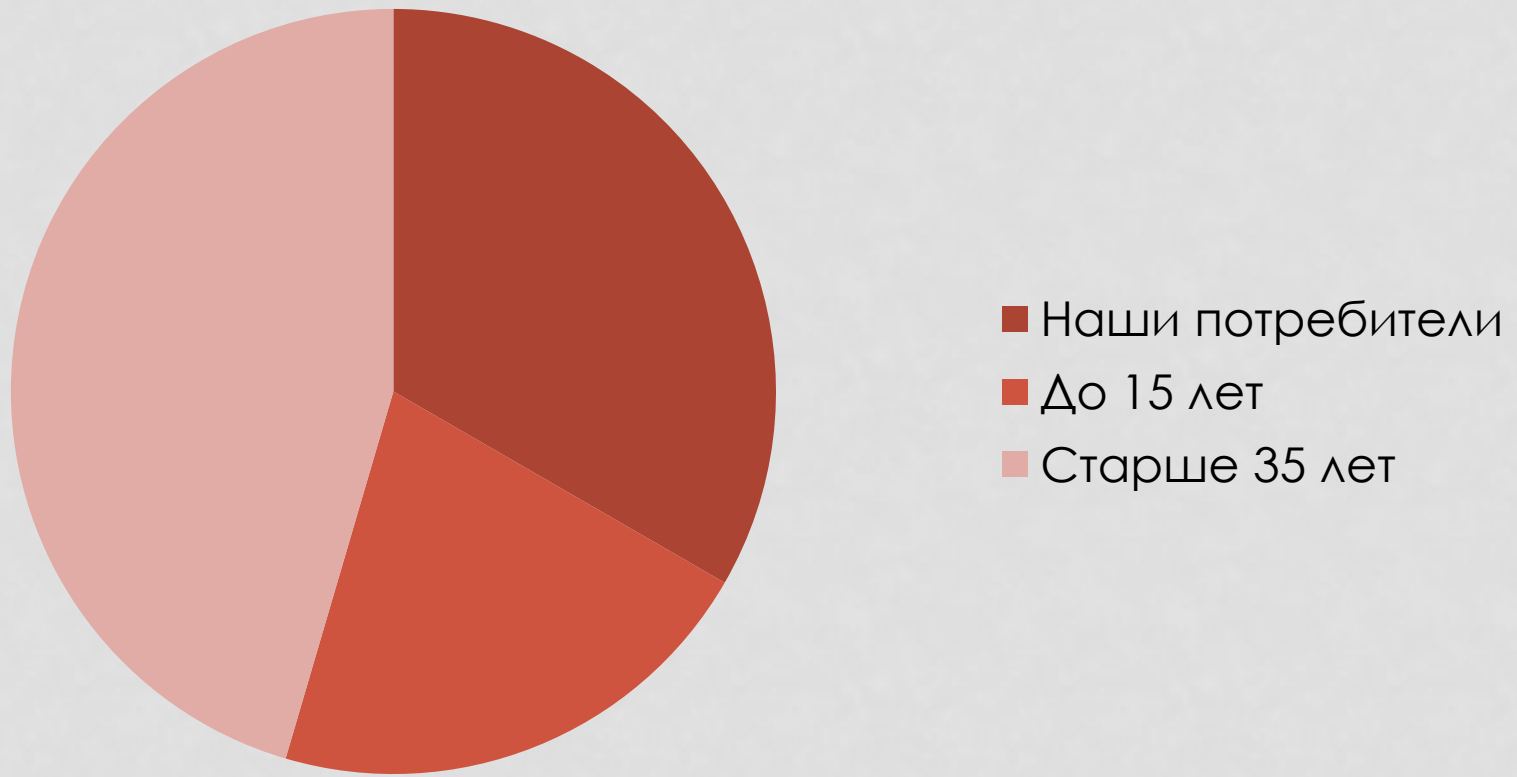
Ecotwist

# BRAND EQUITY

Миссия бренда	Замена аптечных витаминов и таблеток нашими батончиками, а также мотивирование наших потребителей на здоровый образ жизни.
Позиционирование бренда	Наш бренд предлагает натуральную замену аптечным витаминам и БАДам, которые подарят вам ощущение гордости за себя и удовлетворения.
Характер бренда, рациональные и эмоциональные преимущества	Рациональное преимущество: выведение токсинов из организма. POD – повышенное содержание витаминов, замена БАДам и витаминам из аптеки. POP – натуральные добавки, приятный вкус. POAI – вредные шоколадные батончики.
	NLB – легкость, удовольствие, гордость за себя и свой образ жизни.
	Характер: опытный наставник для вашего здоровья, не заставляющий, но советующий, спокойный, строгий, уважаемый.
Целевая аудитория	Люди обоих полов от 15 до 35, следящие за собой и стремящиеся правильно питаться, достаточно обеспеченные(С)

# ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

**Наш продукт для людей достатка С и С+**



# КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

## Product

Состав: витамины групп А, В, С, D; манго, семена чиа, питаия, ягоды годжи, мангостин, джекфрут, личи, ананас, папайя, тыква, карамбола, имбирь, цикорий(как заменитель сахара). Упаковка яркая, биоразлагаемая. Масса батончика – 30г, пищевая ценность – 100 ккал/100 грамм

## Price

350 рублей

## Place

**Сеть фирменных магазинов  
“EcoTwist” в европейской части  
России**

## Promotion

# PROMOTION

## Наружная реклама



## BTL

#healthidentification  
#витоспорт



## Digital



**BELIEVE IN  
YOURSELF**

## TV







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!